



KPI RSE - LA CITÉ DU CHOCOLAT VALRHONA

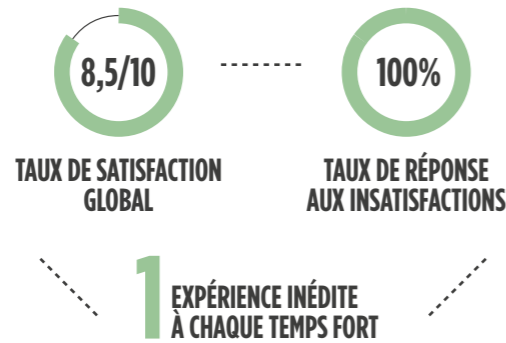


PEOPLE

La force de la Cité du Chocolat Valrhona réside dans notre capacité à enchainer nos publics et dans les liens que nous tissons avec l'ensemble de nos parties prenantes.

NOS OBJECTIFS

1. ACCROITRE LA SATISFACTION DE NOS PUBLICS



2. GARANTIR LE MEILLEUR NIVEAU DE SÉCURITÉ ET LA MEILLEURE QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL POUR NOS COLLABORATEURS



3. ÊTRE UN ACTEUR MAJEUR DES RÉSEAUX GASTRONOMIQUES & TOURISTIQUES REGIONAUX



PLANET

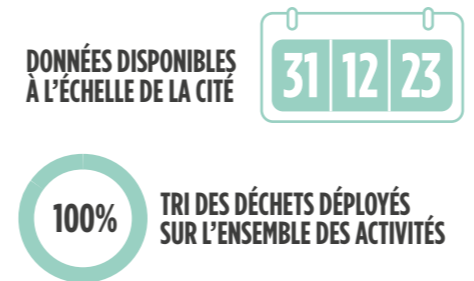
Nos activités, du parcours de visite à la restauration, de l'école de pâtisserie à la boutique, ont un impact, sur l'environnement. Nous nous engageons à le minimiser.

NOS OBJECTIFS

1. RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DE CARBONE



2. RÉDUIRE NOS DÉCHETS ET NOS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE ET D'EAU



3. PROPOSER UNE PROGRAMMATION ET UN CONTENU TÉMOINS DE NOS ENGAGEMENTS

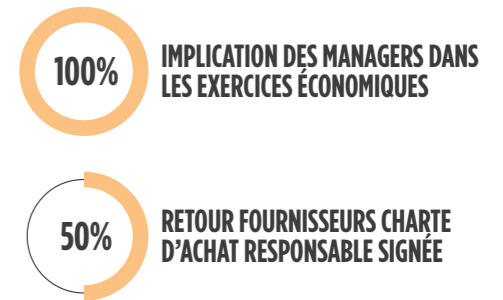


PROFIT

Pour maximiser notre impact positif sur les Hommes et la Planète, nous nous appuyons sur une organisation performante et des certifications qui attestent de nos bonnes pratiques, et nous guident vers une démarche d'amélioration constante.

NOS OBJECTIFS

1. S'APPUYER SUR LES EXPERTISES ET CERTIFICATIONS DE LA MAISON VALRHONA



2. RENOUELLER NOS CERTIFICATIONS « TOURISME »



3. DÉVELOPPER UNE CULTURE QUALITÉ INTRANSIGEANTE

